

陕西省教育厅 陕西省知识产权局

关于举办 2019 年“知识产权杯” 陕西省大学生工业设计大赛的通知

各高等学校:

为搭建工业设计教育成果交流平台,弘扬知识产权文化,培养制造业、创意产业后备人才,提高学生创新创业能力,推进高校工业设计及相关专业人才培养模式改革,经研究,决定举办 2019 年“知识产权杯”陕西省大学生工业设计大赛。现就有关事项通知如下:

一、大赛主题

大赛主题为“传承、创新、推广、服务”。

二、大赛组织

本次大赛由省教育厅、省知识产权局共同主办,大赛设竞赛组织委员会,负责本次大赛的报名、组织、评审、表彰等工作。组委会秘书处设在西安美术学院。

三、参赛对象

参赛对象为普通高校全日制在校生,包括研究生、本科生及高职学生。鼓励不同学科专业学生跨学科、跨专业报名参赛。

四、大赛内容

参赛作品应符合大赛主题要求,按照机械制造与创新、文化

传承与创意、3D 打印与实现、信息交互与服务、未来生活与梦想五大类别提交原创设计作品，鼓励协同创新。

1. 工程制造与创新 (Engineering & Innovation)

A. 装备：工业生产用机械装备、检测设备、加工设备、商务活动用办公设备等。

B. 工具：生产工具、金融机具等。

2. 文化传承与创意 (Culture Inheritance & Originality)

C. 文博创意：以我省各级各类博物馆、纪念馆馆藏资源为设计指向，以全新的思维深入挖掘文化文物资源的价值内涵和文化元素，将陕西文化具象化，打造文博创意品牌。

D. 非遗创意：围绕陕西“秦腔脸谱绘画、陕西皮影戏、华阴老腔、凤翔木板年画、凤翔泥塑、黄帝陵祭典、陕北剪纸、陕北民歌、秦绣、勉县对鼓、富平石刻、绥德石刻、民间社火”等数百项非遗名录产品，进行推广和加工，打造非遗文化创意产品。

E. 旅游创意：以省内 4A 级以上景区旅游资源为设计指向，多角度、多领域地丰富陕西特色旅游商品种类，打造一批用创意设计承载陕西故事的旅游商品品牌。

3. 3D 打印与实现 (3D printing & Realization)

F. 产品创新：基于 3D 打印技术应用平台，从产品结构、功能及形态等设计因素出发，进行产品创新思考与设计。

G. 造型创意：基于 3D 打印技术成型与制造工艺，从产品的造型、形态为设计主导，兼顾产品美学与实用，提升产品价值。

4. 信息交互与服务 (Information Interaction & Service)

基于移动互联网平台,对涉及国民经济与民众生活的各领域进行信息交互与服务应用设计,通过商业模式和交互设计的创意设计,打造完美的用户体验。

H. 便民服务平台:“吃、穿、住、用、行”相关的商务服务、信息技术服务、文化创意服务、公共服务等应用平台及服务系统。

I. 可穿戴设备:直接穿在身上或者整合到衣服与配件中的便携式设备及相关产品。

5. 未来生活与梦想 (Future Life & Dream)

J. 家居:智能家居产品和整体厨房相关的概念创意产品设计。

K. 出行:基于未来科技应用及能源发展的可能的各类移动概念交通工具设计。

L. 公共设施:以未来技术应用为导向,整合公共空间资源,打造新的公共设施生态系统及创意概念产品。

五、大赛流程

(一) 报送联系人。2019年7月15日(星期一)前,各高校将本校参赛联系人信息表电子版(附件1)发至组委会指定邮箱 394989361@qq.com。

(二) 提交作品。2019年9月23日(星期一)前,各高校将参赛作品及相关资料报送至组委会秘书处。

(三) 作品评审。2019年10月18(星期五)—19(星期六)将组织省内外专家对本次大赛的参赛作品进行评审。

（四）结果公示。2019 年 10 月 28 日（星期一）前，组委会将公示评选结果。

（五）颁奖活动。2019 年 11 月 28 日，在西安美术学院展览馆举行颁奖活动。

六、奖项设置

（一）大赛共设一等奖 30 项、二等奖 60 项、三等奖 90 项、优秀奖若干。30 名一等奖获奖作品将直接进入 2020 年“知识产权杯”全国大学生工业设计大赛陕西赛区的复赛，与 2020 年陕西赛区一等奖一起参加推荐国赛入选作品的评选。

（二）大赛设置优秀组织单位奖、优秀指导教师奖、最佳组织者奖。

七、作品要求

根据组委会提供的版面编排格式，将每件参赛作品的相关内容（设计草图、设计说明、预想图、模型照片等）编辑出 1 幅 A0 尺寸的纵向图版(1064 mm×840mm，Jpg 格式，精度 150dpi)，每件作品的文件大小不超过 5M。

信息交互与服务应用的参赛作品需提交交互产品或者 APP 电子版（APP 原型操作系统及方案陈述视频）、展板（考虑到 APP 菜单的复杂性，可最多提交三张展板，通过文字和图片截图阐述设计）。

八、参赛资料

各高校参赛联系人需要线下提交如下材料：

（一）纸质材料（1 式 1 份）。

1. 《2019 年“知识产权杯”陕西大学生工业设计大赛报名汇总表》(附件 2), 加盖学校教务处公章或者二级学院公章。

2. 作品文件 (A3 尺寸竖版, 200g 铜版纸, 精度 150dpi)。

(二) 电子材料。

1. 《2019 年“知识产权杯”陕西大学生工业设计大赛报名汇总表》(附件 2)。

2. 作品的电子版文件 (A0 尺寸竖版 1164 mm×840mm, JPG 格式, 精度 150dpi), 交互类提交作品的 APP 原型操作系统及方案陈述视频。

请各高校于 2019 年 9 月 4 日 (星期三) 前将以上电子文件刻成光盘, 连同纸质材料报送至组委会秘书处。

九、参赛费用

本届大赛不收取学生任何费用。

十、主办方权利

(一) 主办方有根据竞赛进程与参赛作品的实际情况调整奖项数量、等级、取消或添加奖项的权利。参赛及获奖作品一经发现存在抄袭或其它侵权行为, 主办单位将取消其参赛与获奖资格。证书已发的, 将被收回获奖证书。

(二) 主办方对所有参赛和获奖作品享有展示、出版等权利。

(三) 主办方对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

十一、其他事项

(一) 参赛作品必须以院校为单位统一报送, 不受理个人报送的作品。若有同一院校的不同二级学院参赛, 请院校的教务处

统筹协调后统一报送。

(二) 每名参赛者上交的参赛作品限三件。集体创作的作品作者最多不得超过四人,并在报名表签名一栏中按第一、二、三、四作者的顺序填写。

(三) 其他未尽事宜由组委会另行通知。

十二、联系方式

刘 昕(省教育厅) 电话: 029—88668916

蔺朝阳(省知识产权局) 电话: 029—63916862

侯立业(组委会秘书处) 手机: 13519192660

邮 箱: 394989361@qq.com

通信地址: 陕西省西安市雁塔区含光路南段 100 号西安美术学院 3 号教学楼西侧下沉广场 协同创新中心

邮 编: 710065



附件 1

2019 年“知识产权杯”陕西省大学生 工业设计大赛竞赛参赛高校联系人信息表

学校名称（教务处公章）：

填报日期： 年 月 日

姓名	职务	联系电话	电子信箱	微信号	备注

注：本联系人信息表需各学校教务处联系人 1 名，参赛教学单位的主要负责赛事的老师 1—2 名。

附件 2

2019 年“知识产权杯”陕西省大学生工业设计大赛

竞赛报名汇总表

学校名称（教务处公章）：

填报日期： 年 月 日

序号	作品名称	参赛类别	组长	学历	联系方式	团队成员	备注

填表说明：

1. 参赛类别：A、B、C、E、F、G、H、I、J、K、L
2. 学历：研究生、本科生、专科生
3. 团队成员：成员之间用“，”隔开