

首届立达国际大学生校园设计大赛组委会

关于举办立达设计奖·首届国际大学生 校园设计大赛赛事邀请的通知

各有关高等学校：

大赛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深度聚焦行业顶尖资源、应用型人才培养、科技创新、产品研发的有机融合，坚持以人为本，坚持守正创新，以国际化和市场化为主导，以创新性、专业性、应用性为基础，着力打造以“产学研”结合为特色的国际大学生设计品牌年度盛会，汇聚海内外优秀设计资源，挖掘、培育新生代原创设计力量，展示青年学子设计才华，激发校园文化创意创造活力，引导创意设计贴近时代、融入校园、绿色可持续，提高大学生的创新精神、实践能力和综合素质，提升校园生活品质，推动设计教育的纵深发展。

一、赛事主题

初心·用设计感动世界

主题阐述：

大赛倡导坚守设计初心，倡导融合与发展。通过为全球高校青年设计师搭建国际化设计作品展示平台，促进中外文化的交融和碰撞，以设计反哺教育，以教育践行公益，让参赛者的设计理念从心出发，成为参赛者设计之路、职业之路、人生之路的新起点。

二、组织机构

主办单位：中国建筑装饰协会 台湾室内设计专技协会

新加坡室内设计协会 北京北方阳光文化慈善基金会

承办单位：上海立达学院 想象传媒

战略合作伙伴：联合国人口基金 中国扶贫基金会 智慧乡村志愿服务中心

中国农业国际合作促进会乡村振兴委员会 创新工场

官方指定媒体：中国教育电视台 新华网 央广网教育 凤凰教育

腾讯教育 新浪网 搜狐教育 微博

媒体支持：中央电视台 中新社 人民网 光明网 央视网 环球网

Chinadaiiy 松江电视台 新民晚报 东方网 上海热线 新浪

视频 56视频 爱奇艺 优酷 bilibili 凤凰视频 腾讯视频

PPTV 风行 华数 新浪家居 今日头条 漂亮家居 美国室内

中文版 新浪地产 界面等百余家主流媒体

三、征稿对象

海内外普通高等学校在校生均可同时参加非命题类、命题类、公益类赛事。

四、大赛流程

2020.10	方案发布，开始报名
2020.10-2021.02	准备作品、校内选拔、作品上传
2021.03	作品评审
2021.04	公布评审结果、作品公示
2021.05	颁奖典礼、颁发证书
2021.06-2021.12	优秀获奖作品展览、作品落地实施

以上时间节点如有变动，请以官网公示为准，不另行通知。

五、报名要求

（一）报名

1. 官网提交

- 1) 小程序搜索“立达设计奖”；
- 2) 进入小程序点击“大赛入口”；
- 3) 个人参赛点击“个人报名”；院校参赛点击“院校报名”填写并提交报名表；
- 4) 在小程序“个人中心”查看账户密码；
- 5) 进入官网点击右上角小人像以“选手”身份以及账号密码登录；
- 6) 在官网“关于大赛”-“赛程赛事”中下载“附件1”、“附件2”、“附

件3”，或进入百度网盘下载，网盘提取码：79gb。

7) 将“附件1”、“附件2”、“附件3”及参赛作品打包压缩；

8) 点击“上传源文件”上传压缩包及作品封面，参赛作品区可呈现已上传成功的作品。

2. 邮箱提交

1) 小程序搜索“立达设计奖”；

2) 进入小程序点击“大赛入口”；

3) 个人参赛点击“个人报名”；院校参赛点击“院校报名”填写并提交报名表；

4) 在官网“关于大赛”-“赛程赛事”中下载“附件1”、“附件2”、“附件3”；

5) 将“附件1”、“附件2”、“附件3”及参赛作品打包压缩；

6) 发至邮箱：lidasjj@163.com

(二) 提交材料

1. 作品推荐表（在线填写作品信息、作者信息，见相关附件）

<https://design.ink520.com>

2. 作品文件（参赛作品本身的文件，如JPG\MP4等）

(三) 截止时间：2021年2月28日截止。

六、参赛规则

1. 作者数量：平面类/造型类/环艺类单幅作品不超过三名（含三名），视频类及动画类单幅作品作者不超过五名（含五名），单幅作品指导教师不超过两名（含二名）。

2. 严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格并公示；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者承担。

3. 作品提交后，不得修改作者、指导教师等信息，允许更正个别错字。

4. 组委会不退换参赛作品，请投稿人妥善保管。

5. 禁止赛事内一稿多投，即同一件作品在同一届赛事内只容许投一次，如有违反一经发现，取消参赛资格。

6. 参赛选手请及时关注大赛官方所发出的比赛进程消息，并保持手机畅通，以便工作人员对参赛信息的传达和沟通。

七、赛事内容

（一）A-命题类

校园设计单元

北方国际大学联盟所属学校共计10万平米校园板块设计，包括校内各类文体活动场馆、公寓、教学楼、食堂、图书馆等。（设计任务书详见网站附件1）

序号	类别	要求	数量	作品命名
1	校园设计单元	展板90*120cm（竖构图）版式上需有方案的平面图、立面图、效果图及设计说明等内容。分辨率300dpi, 图片格式jpg, 颜色格式CMYK。（如获奖，需提供与方案相关的所有源文件）。	单幅作品1件，系列作品不超过3件（含3件）	作品命名： A+序号+学校+姓名+作品名称； 系列作品需在作品名称后加：序号-1、-2或-3； 例如：A+1+清华大学+小明+欢乐校园-1。

（二）B-社会公益类

对主办方公益项目进行设计，选取陕西省西安市高陵区东张市小学校区改造，对其教室空间、教学用具、校舍空间、文化活动空间和用餐空间等提出设计方案（详见附件）。

1	社会公益类	展板90*120cm（竖构图）版式上需有方案的平面图、立面图、效果图及设计说明等内容。分辨率300dpi, 图片格式jpg, 颜色格式CMYK。（如获奖，需提供与方案相关的所有源文件）。	单幅作品1件，系列作品不超过2件（含2件）	作品命名： B+序号+学校+姓名+作品名称； 系列作品需在作品名称后加：序号-1、-2或-3； 例如：B+1+清华大学+小明+欢乐校园-1。
---	-------	---	-----------------------	---

(三) C-非命题类

1. 校园视觉传达设计 (广告及海报设计、VI设计、包装设计等)
2. 校园环境空间设计 (室内设计、景观/园林设计、公共艺术)
3. 校园文创产品设计 (学习用品、生活用品等)
4. 校园数字艺术设计 (影视/公益广告设计、微电影 (视频) 制作、摄影等)

序号	类别	要求	数量	作品命名
1	校园视觉传达设计	A3幅面(297mm×420mm), 分辨率300dpi, 图片格式jpg, 颜色格式CMYK。	单幅作品1件, 系列作品不超过3件(含3件)	作品命名: C+序号+学校+姓名+作品名称; 系列作品需在作品名称后加: 序号-1、-2或-3; 例如: C+1+清华大学+小明+欢乐校园-1。
2	校园环境空间设计	展板90*120cm(竖构图)版式上需有方案的平面图、立面图、效果图及设计说明等内容。分辨率300dpi, 图片格式jpg, 颜色格式CMYK。 (如获奖, 需提供与方案相关的所有源文件)。	单幅作品1件, 系列作品不超过2件(含2件)	
3	校园文创产品设计	A3幅面(297mm×420mm), 版式上需有产品设计的名称、三视图、效果图及设计说明等内容。分辨率300dpi, 图片格式jpg, 颜色格式CMYK。	单幅作品1件, 系列作品不超过3件(含3件)	
4	校园数字艺术设计	视频文件: 标清和高清不限、mp4格式, 时间长度控制在10分钟以内。 摄影文件: A3幅面(297mm×420mm)版式上需有作品名称和作品简介。分辨300dpi、图片格式JPG、颜色格式CMYK。(如获奖, 需提供与方案相关的所有源文件)。		

八、提交规则

(一) 请在电脑端使用最新版谷歌浏览器完成

(二) 整体说明

1. 图纸规格：不小于A3幅面，要求分辨率不低于300dpi，每幅图纸大小不超过30M，以jpg或pdf格式提交。

2. 图纸内容：

(1) 能充分表达作品创作意图的总平面图，建筑平面图、剖面图、立面图（比例不限），透视图（剖切透视、轴侧等表现形式不限）；

(2) 反映设计主题的分析图示及绿色性能论证材料等；

(3) 设计者认为能有助于反映设计内涵的其他图件（如构造大样、模型照片等）；

(4) 不超过500字的设计说明（组合于图面之中）；

(5) 作品名称及序列号在图中醒目呈现，三幅图纸分别为：XXX-1，XXX-2，XXX-3。

3. 其他

提交全套设计方案和工程文件（含贴图、模型、材质文件）、渲染效果图（JPEG格式、300dpi）。环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4格式。

九、费用说明

大赛不收取会务费及报名费。

十、奖项设置

金奖	（6名）	奖金 2万元+证书
银奖	（18名）	奖金 0.8万元+证书
最佳创意奖	（30名）	奖金 0.3万+证书
网络人气奖	（18名）	奖金 0.2万元+证书
杰出设计师百强	100位	杰出设计青年 证书
优秀指导教师奖	（54名）	奖金0.1万元+证书

优秀组织奖：依据参赛校对大赛的重视程度、作品数量质量、宣传报道（学校官网、官微及时转发大赛动态、报道赛事组织情况、获奖情况等）、组织工作规范度等标准评选授予学校。

以上所有奖项皆有获奖证书。具体奖项设计和获奖名额，会根据各类参赛类型人数适时调整。

十一、大赛评审

（一）校内初选：参赛单位自行组织。赛事期间可使用PC端登录赛事官网或WEB端报名，完成作品上传、打分、筛选工作。筛选出作品后，由学校统一在PC端登录赛事官网或WEB端提交作品参赛。

（二）专家评选：大赛组委会组织专家评审，获奖比例一般不超过作品总数的45%（每个项目设金奖1名，银奖3名，最佳创意奖5名）。

（二）最终评选：专家评审50%+企业家评审30%+网络评选20%，评选出金奖、银奖、最佳创意奖、网络人气奖和杰出设计青年奖。

（三）评分标准

1. 非命题类作品：评审按照创意40%、制作30%、美观30%三大指标，按照每幅作品的平均得分评出相应奖项。

2. 命题/公益类作品：专家评审50%+企业家评审30%+网络评选20%，同时按照创意40%、制作30%、美观30%三大指标。按照每幅作品的平均得分评出相应奖项。

（四）作品要求

1. 作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担。

2. 为保证评审公正，作品展示部分不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将作扣分处理，情节严重者取消参赛资格。

3. 参赛作品及海报，建议使用组委会提供的Logo在右上角标注。

4. 必须为原创，因抄袭和剽窃他人作品发生知识产权或版权纠纷等由参赛者承担法律后果。组委会对参赛作品图片拥有印刷、出版、宣传使用等权利。

（五）作品公示

1. 大赛对获奖作品予以公示，公示期7天。

2. 公示期间接受社会监督，接受实名举报（不受理匿名举报），填写反馈表，并提供举报证明材料。

3. 接到实名举报后组委会进行核查，如核实作品有抄袭、侵权或其他不当行

为，将取消入围资格。

十二、大赛联系方式

（一）大赛官网：<https://design.ink520.com/index.html#/index>

（二）联系人：朱婧媛 18021215107

（三）官方微信公众号：立达设计奖

（四）官方小程序：立达设计奖

扫描或长按识别以下二维码关注官方微信公众平台和小程序



官方微信公众号



官方小程序

中国建筑装饰协会

台湾室内设计专技协会

新加坡室内设计协会

北京北方阳光文化慈善基金会

立达设计奖大赛组委会

2020年12月1日

附件1：

首届立达国际大学生校园设计大赛参赛报名表

[illegible]

作品概述	
------	--

注：1. 学历栏填写“专科在读” / “本科在读” / “硕士在读” / “博士在读”。

2. 作品概述栏，填写作品的文化内涵、设计理念、创新点、市场预期等，600字以内。

附件2:

首届立达国际大学生校园设计大赛参赛报名表

[illegible]

附件3:

首届立达国际大学生校园设计大赛

参赛者承诺书

参赛者（承诺人）在已知晓并自愿接受《首届立达国际大学生校园设计大赛》的相关赛事规则前提下，谨做出以下承诺：

1. 本人提供的所有材料、信息均真实准确。
2. 本人承诺在征稿期间，不将作品转让或授权给第三方，不用应征作品参与与本活动相同或类似的其他活动。
3. 本人承诺，参赛作品为原创作品，不存在任何知识产权纠纷或争议，如因抄袭或剽窃他人作品、窃取商业机密而发生产权或版权纠纷等问题，均由本人自行承担责任，且主办单位有权单方面取消其参赛和获奖资格。
4. 本人承诺，在《承诺书》上签名即表示同意授予大赛组委会使用各种媒体和宣传途径(报纸、电视、录像、展会等)对参赛作品进行宣传、发布和使用的权利。
5. 所有入围作品均有可能开发，在终评作品获奖名单公布时，参赛者须与主办方签署相关知识产权合同，本人承诺，如拒绝签署知识产权合同，则视作放弃获奖资格，其所提交的应征作品视作未被选定为入围作品。
6. 本人拥有参赛作品版权，承诺大赛主办方可以行使除作者署名权以外的其他版权权利，包括但不限于无偿对竞赛作品进行再设计、使用、复制、生产、展示、出版和宣传等。其他任何单位和个人未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编。
7. 本承诺书的扫描件具有与原件相同的法律效力。

承 诺 人：

联系电话：

地 址：

20 年 月 日

附件4:

首届立达国际大学生校园设计大赛作品提交要求

一、提交材料

(一) 提交填写完整信息的《首届立达国际大学生校园设计大赛参赛报名表》和《首届立达国际大学生校园设计大赛参赛汇总表》word文档各一份电子文档。

(二) 《承诺书》扫描件一份

将《承诺书》打印出来，签字并扫描一份。提交扫描件（jpg、pdf均可）。

(三) 作品提交方式

1. 动态作品:

多媒体设计等动态参赛作品标清和高清不限，需以MP4格式提交作品。如文件大小超过500MB，请直接寄送u盘至大赛组委会办公室：上海立达学院，寄送请注明“姓名+作品类别+作品名称”，还应注意在报名表上填写作品内容与创作说明，600字以内。

2. 静态作品：其他平面艺术设计及文创产品设计需设计图若干，投稿作品一律提交电子稿件，规格要求：统一为A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，总幅数自定，单幅文件大小不超过15M。包括参赛作品的相关内容（设计草图、设计说明、预想图、模型照片等），设计稿统一以毫米（mm）为计量单位并详细注明设计比例和尺寸。

(四) 其他设计附件

关于作品相关细节图，可另外提交，参赛作品的图片文件名为：序号+学校+姓名+作品名称，图片请勿超过10张。电子媒体设计预览链接或设计视频提交请注明作品名称。